

querdenken

Strategie und Positionierung

groß denken

Mit Wurzeln in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bestimmt die Maxime „strategy first“ unser Vorgehen. Denn: erst der rote Faden lässt uns groß denken und ist Grundlage für zielorientiertes

Handeln. Zu Beginn eines jeden Projektes fragen wir: Welche Inhalte für welche Zielgruppen? Zu welchem Zweck und über welche Kanäle?

A young child with a red visor and a white tank top is sitting in the driver's seat of a classic car, smiling and holding the steering wheel. The car's interior is visible, including the dashboard and steering wheel. The background shows a blurred green landscape.

fein lenken

A close-up photograph of a man's neck and upper chest. He is wearing a light blue, vertically striped dress shirt and a dark blue necktie. His hands are visible, adjusting the knot of the tie. The background is a solid, dark blue color. Overlaid on the center of the image is the word "botschaften" in a large, white, sans-serif font.

botschaften

PR und Kommunikation

die sitzen

Was heute zählt? Die Inhalte. Denn daraus entsteht die Macht der guten Geschichte. Erst, wenn Ihre Story wirklich spannend, klar und auf den Punkt erzählt ist, stößt sie auf die gewünschte Resonanz.

Eine Flut von Informationen auf verschiedensten Kanälen erfordert Klasse statt Masse.

Warum? Um klar und eindeutig positioniert zu sein, treffend zu kommunizieren und zielsicher den Erfolg einzufahren.

Wie? Indem Ihre Kommunikation Kopf, Herz und Seele Ihrer Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner berührt. Und Sie am Ende den Menschen für Ihr Unternehmen gewinnen.

MARVICE



Karin van Soest-Schückhaus

Annette Bouteiller

quer

Wir sind Berater für Kommunikation im Mittelstand mit dem Schwerpunkt B2B. Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Marken erfolgreich zu entwickeln und zu positionieren. Und denken gerne für Sie quer.

Der Glaube daran, dass eine klare Kommunikation Bestand hat, bestimmt unsere Unternehmensphilosophie. Mit Spaß an Visionen und Kreativität unterstützen wir Sie dabei, mehr Bekanntheit zu erlangen,

Ihre Kunden erfolgreich an Ihr Unternehmen zu binden, Ihre Marktanteile in Ihrer Branche zu erhöhen und den Wert Ihres Unternehmens zu steigern.

wortgewandt

strategisch

redaktionell

nutzenorientiert

denker

gestaltungssicher

cross-medial

markenfest

kommunikativ

Als Berater und Agentur unterstützen wir Unternehmen in Fragen zu Strategie, Positionierung, Markenführung und Marktkommunikation.



02161 8269743

marvice! GmbH

Humboldtstraße 48a

41061 Mönchengladbach

info@marvice.de

www.marvice.de